

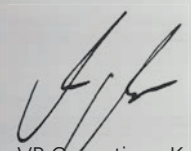
# BEDRIJFSBELEIDS- VERKLARING

Onze missie is om Aleris te laten groeien op een winstgevende manier. Dat willen we waarmaken met bedrijfsprocessen van wereldklasse en gemotiveerde teams.

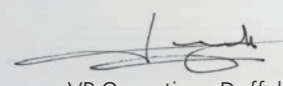
**We helpen onze klanten om het grenzeloze potentieel van aluminium te benutten in de volgende drie segmenten:**

1. Het **luchtvaartsegment**, waarbij we marktleider willen worden in Europa en Azië.
2. Het **automobielsegment**, waarbij we onze wereldwijde automobielinfrastructuur zullen aanwenden om de voorkeursleverancier van enkele grote OEMs te worden.
3. Het **industriële segment**, waarbij we ons zullen inspannen voor producten met een hoge toegevoegde waarde waarmee we ons duidelijk kunnen onderscheiden van onze concurrenten.

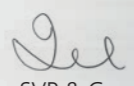
Een van Aleris' basisprincipes is de klantbehoeften en -vereisten invullen met respect voor veiligheid en het milieu. We willen een werkomgeving creëren die al onze medewerkers motiveert om ongevalvrij te werken, het milieu te respecteren, energie-efficiëntie na te streven en voortdurend de kwaliteit van onze producten, processen, diensten en productiviteit te verhogen.



VP Operations Koblenz  
Dr. Mathias Monjé



VP Operations Duffel  
Geert Vannuffelen



SVP & General Manager  
John Zhu

[www.aleris.com](http://www.aleris.com)

## GEZONDHEID, VEILIGHEID EN MILIEU

Onze gezondheids-, veiligheids- en milieuprincipes zijn vastgelegd in de Aleris Global HS&E Policy, die alle medewerkers van Aleris moeten naleven.

## KLANTENFOCUS

Gezamenlijk afgesproken klantvereisten en wettelijke verplichtingen moeten altijd nagekomen worden. Gebrekkige producten en andere tekortkomingen van onze kant moeten vermeden worden. We willen onze klanten zo tevreden mogelijk maken en langdurige klantenrelaties opbouwen die steunen op samenwerking.

## LEIDERSCHAP

Leiderschap is de sleutel tot de naleving van het Management Systeem. Het management zal de doeltreffendheid en efficiëntie van onze processen opvolgen en mogelijkheden vaststellen om het Management Systeem te blijven verbeteren. Ook zal het duidelijke doelen stellen en ze opvolgen om het bedrijfsbeleid en onze strategie te realiseren. Daarnaast zullen de gepaste maatregelen

en hulpmiddelen ter beschikking gesteld worden om de vooropgestelde doelen te bereiken. Ten laatste zal het management ervoor zorgen dat de verwachtingen en eisen van alle betrokken partijen m.b.t. het Management Systeem ingelost worden.

## VOORTDUREND VERBETEREN

Ons Management Systeem is zo ontworpen dat alle procedures, activiteiten en processen opgevolgd worden. Hierbij wordt niet alleen aandacht besteed aan het vaststellen van fouten en afwijkingen, maar ook aan het zoeken naar mogelijkheden tot verbetering. We willen constant onze producten, diensten en werkwijzen verbeteren in nauwe samenwerking met onze medewerkers.

## MEDEWERKERS

Alle medewerkers moeten het bedrijfsbeleid naleven, wettelijke verplichtingen nakomen en ethisch en correct handelen. Er wordt op toegezien dat alle medewerkers het bedrijfsbeleid begrijpen en opvolgen. Daarvoor kunnen we rekenen op de nodige middelen, opleidingen en de steun van het management.

## COMMUNICATIE

We staan voor een open communicatie met alle belanghebbende partijen zoals klanten, leveranciers, medewerkers en de gemeenschap. Hiervoor worden alle beschikbare media gebruikt. We zijn er dan ook van overtuigd dat een open communicatie de basis is voor een duurzame partnerrelatie met alle belanghebbende partijen en zowel de motivatie als tevredenheid van onze medewerkers constant stimuleert.

## PROCESAANPAK

Het Management Systeem steunt op een procesaanpak om de kwaliteitsdoelstellingen te bereiken, wat leidt tot stabiele en voorspelbare resultaten. Er worden procesindicatoren gebruikt voor het beheer en de verdere ontwikkeling van onze processen.