

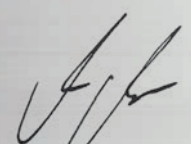
公司方针

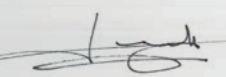
我们的愿景是用世界级的业务流程和斗志昂扬的团队促进Aleris成长，继而助力我们的客户发现铝的无限潜能。

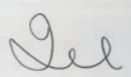
为此，我们将继续专注于三个不同的细分市场。

- 1、航空业务：
立志成为欧洲和亚洲第一。
- 2、汽车业务：
利用我们全球的汽车资源，成为主机厂首选供应商。
- 3、其他业务：
专注高附加值产品，实现差异化竞争。

在满足客户的需求和期望的同时，建立一个健康和安全的工作场所，满足我们的环境要求，这是Aleris基本原则。我们的目标是创造一个可以激励所有员工达成零伤害的工作环境，防止对环境的破坏，使能源得到有效利用，并不断改善产品和服务的质量以及生产力。


VP Operations Koblenz
Dr. Mathias Monjé


VP Operations Duffel
Geert Vannuffelen


SVP & General Manager
John Zhu

www.aleris.com

健康、安全和环境

作为所有Aleris运营的强制准则，已经定义在全球的HS&E政策里做了定义。

客户导向

充分满足客户及法规要求，避免偏差和缺陷的产生。我们的目标是始终致力于提高客户满意度并且保持长期合作伙伴关系。

领导作用

领导层必须确保管理体系得到充分地执行。通过管理评审来检查有效性并识别机会对系统进行持续改进。为了实现公司方针和战略，领导层必须定义和评审清晰的目标。这些目标必须是在整个组织中充分沟通。领导层必须确保为了达到这些目标所需的合适计划和资源。领导层需关注利益相关方，特别是与管理体系相关方的期望和要求得到满足。

持续改进

我们的管理体系旨在监控所有的程序、活动和过程，不仅要发现所有缺陷和偏差，还要识别改善机会。我们的目标是通过全员参与，持续改进我们的产品，服务和业务活动。

全员承诺

所有员工必须充分理解并遵守公司方针及法规要求。必须确保公司方针已被本组织各级所有员工理解，并得到遵守。为了做到这一点，我们赋予员工权力并提供必要资源、培训以及来自领导层的支持。

沟通

我们鼓励与利益相关方进行充分的沟通，例如顾客、供应商、员工和公众。为此，我们使用所有可用的媒介。这种开放的交流将维持和利益相关方可持续伙伴关系并且不断提高员工积极性和满意度。

过程方法

为了达到质量目标，我们的管理体系遵循过程方法，以获得稳定和可预测的结果。我们使用关键业绩指标的方法，来控制并进一步改进流程。